

PROPAGANDA NA LATA DE AÇO

O que faz com que um anúncio seja eficaz?



LATAS DE AÇO NA SALA DE AULA
WWW.APRENDENDOCOMOLATAÇO.COM.BR

LIÇÃO



O QUE É UM ANÚNCIO?



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:

- Avaliar uma série de anúncios e aprender sobre algumas das diferentes estratégias que são usadas para tentar-nos convencer a comprar um produto.
- Desenvolver a avaliação crítica de textos.
- Conhecer a diferença entre textos comuns e anúncios.

RECURSOS NECESSÁRIOS:

- Seleção de alimentos enlatados. (Se a sua classe tiver concluído a "unidade Rótulo da Lata de Aço", poderá usar os rótulos projetados pelas crianças).
- Anúncios de revista, jornal, etc. (quanto mais você e a classe/crianças puderem coletar melhor será interação com a atividade).

ATIVIDADE:

Forneça para cada grupo (no máximo 4 alunos) um produto enlatado com seu respectivo rótulo (o rótulo pode ser o do produto enlatado criado na unidade anterior).

Diga-lhes que eles devem imaginar que se trata de um produto novo e que acaba de entrar no mercado. Explique que os fabricantes querem que as pessoas sejam convencidas a comprar. Pergunte às crianças como elas fariam para convencer na hora da compra (Não mencione a palavra publicidade, classificados ou propaganda em sua introdução inicial da lição). Provavelmente as crianças dirão que é necessário fazer a propaganda do produto. Peça às crianças para exemplificarem as formas de publicidade de produtos.

Estimulem a falarem que os Anúncios podem ser:

- Na televisão
- Em revistas, nos jornais
- OutDoors
- Nos cinemas

Peça para que cada grupo diga o que geralmente encontramos nos anúncios. Escreva na lousa a lista de idéias. Reúna as idéias de todos e discuta.

Anúncios contém normalmente:

- Uma imagem
- Uma manchete (texto maior que atrai o olhar)
- Informação sobre o produto
- Outras informações sobre o preço, onde você pode comprá-lo etc
- Às vezes uma frase de captura

PROPAGANDA NA LATA DE AÇO

O que faz com que um anúncio seja eficaz?



LATAS DE AÇO NA SALA DE AULA
WWW.APRENDECOMOLATAÇO.COM.BR

LIÇÃO



O QUE É UM ANÚNCIO?



ATIVIDADE:

Entregue às crianças um anúncio de revista. Peça para avaliarem o texto, a informação do produto, a imagem. Avalie em conjunto o que cada anúncio quer transmitir, quais informações quer passar e o que deseja vender.

Resuma as descobertas sobre as informações fornecidas no anúncio. Liste os resultados para que todos possam vê-los. Quais foram as semelhanças dos anúncios?

Existe algum tipo de informação que aparece em todos os anúncios? Quais anúncios tinham um slogan? (Slogan por exemplo do Magazine Luiza: "Vem ser Feliz")

Discuta com as crianças quão poderoso estes anúncios são. Elas se lembram de algum anúncio/propaganda de TV? Incentive-as a pensar sobre anúncios de alimentos, em particular.

Peça para os grupos criarem seus próprios anúncios com o alimento enlatado do grupo. Explique porque o rótulo também funciona como propaganda.

Faça uma exposição ao final com todos os anúncios criados pelos grupos.