

PROPAGANDA NA LATA

O que faz com que um anúncio seja eficaz?

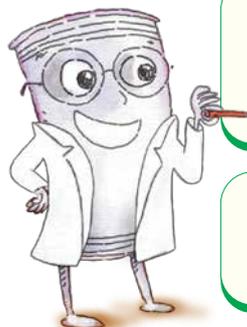


LATAS DE AÇO NA SALA DE AULA
WWW.APRENDENDOCOMOLATAÇO.COM.BR

LIÇÃO



CRIE SUA PRÓPRIA PROPAGANDA!



OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:

- Usar as estratégias e os dispositivos que foram aprendidas em aulas anteriores para projetar e criar um anúncio para um novo produto.

RECURSOS NECESSÁRIOS:

- Folha de Atividade 1, para referência.

ATIVIDADE:

Nesta lição, as crianças terão a chance de usar o que aprenderam e aplicar na criação de um anúncio de um novo produto. Se atividades sobre rótulos foi concluída as crianças podem usar os produtos criados para essa atividade.

Trabalhar com os diferentes produtos enlatados:

- Abacaxi em creme
- Sopa de salsicha picante
- Molho de queijo suíço
- Bife com Batata
- Cozido de feijão com macarrão e pizza
- Sobremesa Bananapera
- Pudim de arroz e atum
- Espinafres e ameixas em calda
- Pizza em Lata.

Uma vez decidido o produto, incentivar as crianças a pensarem sobre os diferentes aspectos do anúncio.

Listar itens que os anúncios devem conter:

- Qual é o texto principal?
- O que vai atrair o olhar?
- Que foto ou imagem devo usar?
- Quais são as informações que vou fornecer sobre o produto e como vou tornar essa informação persuasiva?
- Qual é o meu slogan?
- Que outras informações vou fornecer?

Uma vez que as crianças estejam cientes sobre os componentes dos anúncios, elas poderão iniciar a atividade.

Discutir ao final:

Quais Anúncios são mais convincentes? Por Que parecem mais atraentes?